La nova comunicació i l’ensenyament-aprenentatge. Reptes i canvis en el rol del professor i l’activitat de l’alumne

Meius Ferrés

Universitat Catalana d’Estiu

22 d’agost de 2014

Knowing something is probably an obsolete idea. You don't actually need to know anything, you can find out at the point when you need to know it.

El món canvia....

una nova manera de viatjar

Una nova manera de fer fotos

una nova

manera de llegir

una nova manera d’escriure

una nova manera de mirar la tv

#operaciónPalace

una nova manera d'escoltar la ràdio

una nova manera d’escoltar música

una nova manera

de relacionar-se

una nova manera de treballar

NFC

una nova manera de comprar

DOMO
DATA NEVER SLEEPS 2.0
How Much Data is Generated Every Minute?
Data is being created every minute of every day without us even noticing it. Given how much information is floating around these days, it's tempting to talk about big data only in terms of size. Big data describes the massive avalanche of digital activity pulsating through cables and airwaves, but it also describes all the things we were never able to measure before. With every status we share, every article we read or every photo we upload, we are creating a digital trail that tells a story. Below, we explore how much data is generated in one minute.
PINTEREST USERS PIN 3,472 images.
YOUTUBE USERS UPLOAD 72 HRS. OF NEW VIDEO.
EMAIL USERS SEND 204,000,000 MESSAGES.
Google RECEIVES OVER 4,000,000 SEARCH QUERIES.
VINE USERS SHARE 8,333 VIDEOS.
FACEBOOK USERS SHARE 2,460,000 PIECES OF CONTENT.
EVERY MINUTE OF THE DAY
SKYPE USERS CONNECT FOR 23,300 HOURS.
TINDER USERS SWIPE 416,667 TIMES.
YELP USERS POST 26,380 REVIEWS.
WHATSAPP USERS SHARE 347,222 PHOTOS.
APPLE USERS DOWNLOAD 48,000 apps.
PANDORA USERS LISTEN TO 61,141 HOURS OF music.
AMAZON MAKES $83,000 IN ONLINE SALES.
INSTAGRAM USERS POST 216,000 NEW PHOTOS.
TWITTER USERS TWEET 277,000 TIMES.
THE GLOBAL INTERNET POPULATION GREW 14.3% FROM 2011-2013 AND NOW REPRESENTS 2.4 BILLION PEOPLE.
With each click, share and like, the world's data pool is expanding faster than we can comprehend. Businesses today are paying attention to scores of data sources to make crucial decisions about the future. The team at Domo can help your business make sense of this endless stream of data by providing executives with all their critical information in one intuitive platform. Domo delivers the insights you need to transform the way you run your business. Learn more at www.domo.com.
DOMO
SOURCES:
BITS.BLOGS.NYTIMES.COM, INTEL.COM, APPLE.COM, TIME.COM, DAILYMAIL.CO.UK, SKYPE.COM, STATISTICBRAIN.COM

En què ha canviat l’ensenyament?

1973

diferències?

2013

El futur de l’educació (1900)

SMART Document Camera™
SMART Board™ interactive whiteboard
Ultra short throw projection and audio systems
Video conferencing
IRIS Connect™ 21st century professional development
SMART Board interactive display
SMART Response™ interactive response systems
SMART Table™ interactive learning centre
Learning resources and software

Nous conceptes aplicats a l'aprenentatge

[societat mòbil]

[Open]

[obert]

[sense barreres]

[disruptiu]

[smart]

[coneixement compartit]

l’aula expandida

The
Flipped
Classroom

M
masive
O
open
O
online
C
course

Investor
Donor
Professor
Board member
Other
VENTURE CAPITAL
NONPROFIT WORLD
COMPANIES
UNIVERSITIES
coursera
KHAN
UDACITY
edX

grans personatges han parlat al TED

context: el canvi social

[extimitat]

lupinghome.wordpress.com

Internet de les coses

Impressores 3D

Sensatex™ Smart Shirt

The Smart Shirt Wearable Motherboard™ is a flexible, wearable open platform that can be customized to monitor vital signs, external impact, and other data through sensors woven into its fabric. Here's how the system works:

Tenim milions de dades

DIY
DO IT
YOURSELF
COMMUNITY

HÁZTELO TÚ
MISMA

CONVIERTETE EN TU PROPIA
MARCA

PRUEBA
COSAS
QUE NO SEPAS HACER

ens fem el producte a mida

[empoderament]

[prosumidor]

[reputació digital]

Generació digital: com és?

La Vanguardia Magazine

són singulars

generació social

generació multitasca

generació visual

generació que entén la tecnologia

sense manuals

X

tenen opinió i es fan sentir

Instagram Likes

generació Youtube

aprenen d’una altra manera

Via @juandoming

hauran d’aprendre al llarg de la vida

són multicanal

el treball serà col·laboratiu

seran interdisciplinaris

necessiten pensament crític

manelpalencia.com

prendran la iniciativa

necessiten Soft Skills

Capacitat de relacionar-se
Capacitat de treballar en equip
Capacitat de lideratge
Capacitat d'empatia
Capacitat de persuasió
Capacitat d'adaptar-se als canvis...
Capacitat de resolució de problemes
.....

LEADERSHIP

Establishing credibility.
Gaining authority without position power.
Being confident and gaining belief.
Demonstrating the behaviours of transparency and accountability that you will expect in others “walking the walk”.

COMMUNICATION

Active listening.
Ensuring everyone is engaged appropriately.
Checking that people have heard what you wanted them to. Explaining why.
Adopting varied and flexible ways to get input and communicate output.

INFLUENCE

Persuasion, negotiation, conflict resolution and other techniques to ensure that everyone is pulling with you on the project that issues and concerns are recognised and addressed.

TEAM BUILDING

Effectively harnessing the power of the team, gaining cross-department co-operation, giving people clarity and confidence to do their part.
Making things less scary.
Mentoring and coaching to build competency in others –“together we are stronger”

CREATIVITY

Using humor, ingenuity and fun to achieve objectives such as effective communication, improved team working, commitment from doubters and to retain a positive focus for the project.

nou sistema d’acreditacions

nous sistemes d’aprenentatge

Segle XXI:

aprenentatge digital, mòbil i on line

aprenentatge informal redefineix aprenentatge formal

els agregadors de continguts adquireixen importància

quina funció té el professorat?

competències digitals per al professorat

1. Competències instrumentals
2. Competències comunicatives
3. Competències de gestió de la informació
4. Competències didàctiques
5. Competències actitudinals

1. domina tu la tecnologia: no en pot saber més l'alumne que tu

1.eines per compartir coneixement

2. ens cal fer escolta activa

2. acompanya'l en l'aprenentatge: xerpa

2. convida'l a fer-se preguntes

2. crea comunitats d’aprenentatge

2. entorn personal d'aprenentatge

Adaptat de J. Hiebert 2006

Entorno Personal de Aprendizaje

3. davant la infoxicació...

3. filtra continguts

3. ensenyar a etiquetar

4.com aprenen i com voldrien aprendre

4. la classe com a lloc per experimentar [beta constant]

4.canals de vídeo per a professors

canal de vídeo per a estudiants

4. Gamificació: nous estímuls

4.Mobile learning

Tíscar Lara, EOI

Khan Academy

4. càpsules de coneixement

els resultats acadèmics no ho són tot

4. APP per educació

Nuevas perspectivas educativas
Aprendizaje abierto, ubicuo e inclusivo
Currículum Bimodal
EduPunk
Nómadas del conocimiento
Conectivismo
Sharismo
Aula invertida
eLearning 2.0
Creatividad
Socionomía
Educación expandida
Aprendizaje rizomático
Trae tu propio dispositivo
Educación Personalizada
Aprender haciendo
Aprendizaje invisible
Modelo TPACK
Slide de @juandoming

5. ensenya prudència a la xarxa

5. ensenya a controlar la privacitat

5. ajuda a l'alfabetització digital

Mapping Digital Competence: Towards a Conceptual Understanding, Kirsti Ala-Mutka [ipts, 2011]
traducido/adaptado por David Álvarez [http://e-aprendizaje.es]

NMC

Horizon Report > 2014 Higher Education Edition

Nou model Horizon Report 2014

Elements of the Creative Classroom Research Model

El canvi és inevitable

no ens ho podem permetre

INTELLIGENCE
IS THE ABILITY
TO ADAPT TO
CHANGE
www.liveinspirednow.com
STEPHEN HAWKING

“Com a professor, has d’atreure els teus estudiants. Has de fer que confiïn en tu. Fa cent anys això se’t donava automàticament i no havies de fer cap esforç, però ara és feina teva.”

Zygmunt Bauman, 2013

Gràcies!

@mferres

meius.wordpress.com

es.linkedin.com/in/mferres

slideshare.net/meius